



Podniková ekonomika

Navazující magisterský studijní program

Cíle studia:

Profesně orientovaný studijní program umožňuje studentům získat odborné znalosti v oblastech managementu a podnikové ekonomiky založené na aktuálních poznatcích z podnikatelského prostředí. Studium je orientováno na získání schopností pro aplikaci soudobého teoretického poznání v praxi. Znalosti získané v bakalářském studiu jsou prohloubeny manažersko ekonomickými předměty. Společně se získáváním nových znalostí je studium zaměřeno také na rozvoj dovedností a kompetencí potřebných pro výkonnou a řídicí činnost absolventa. Důraz je kladen na orientaci a pochopení ekonomických, organizačních, informačních a řídicích aspektů všech hlavních procesů, které probíhají v podniku a vzájemných souvislostí mezi nimi. Studenti mají možnost získat a prohloubit svoje znalosti v problematice řízení podniku jako celku i jeho jednotlivých dílčích funkcí a právních aspektů podnikání.

Profil absolventa:

Absolvent je vybaven odbornými znalostmi v oblastech managementu, podnikové a manažerské ekonomiky a v dalších ekonomických disciplínách. Disponuje schopnostmi analyzovat problémy a tvůrčím způsobem je řešit a prezentovat výstupy své práce. Absolvent je připraven vykonávat samostatnou i týmovou práci ve všech typech ekonomických subjektů. Absolvent nalezne uplatnění při zajištění odborných činností v různých úsecích podniku, při řízení těchto činností na střední úrovni managementu organizací, případně ve funkcích asistentů vrcholových řídicích pracovníků podniku. Je seznámen s moderními informačními a komunikačními technologiemi za účelem jejich efektivního využití v organizaci.

Znalosti, dovednosti a kompetence absolventa:

- komplexní odborné znalosti v oblasti teoretických i praktických ekonomických disciplín;
- schopnost vyhodnocovat základní vývojové trendy v činnosti podniku a na jejich základě stanovovat směry rozvoje v podniku ve vztahu k vývoji hospodářské praxe;
- znalost metod hodnocení, příčin a důsledků různých forem rizik v často se měnících podmínkách současné globální ekonomiky;
- orientace v řídicích procesech podniku, v postupech zpracování a delegování úkolů pro nižší stupně managementu;
- schopnost strategického plánování činností podniku, řízení implementace plánovaných procesů a kontrola realizace;
- schopnost analyzovat výstupy z elektronických informačních zdrojů podniku a využít je při jeho strategickém řízení;
- schopnost motivovat podřízené lidské zdroje podniku ke kvalitním výkonům a schopnost vlastního odborného růstu;
- prezentační a komunikační dovednosti při jednání s obchodními či jinými externími partnery podniku.

Profilové předměty studia:

Ekonomika podniku
Finance podniku
Management podnikových znalostí

Podnikové strategie
Manažerské účetnictví
Controlling