



AKADEMIE STING

vysoká škola v Brně, Česká republika

AKADEMIE STING, soukromá vysoká škola se sídlem v Brně, má své trvalé místo mezi institucemi poskytujícími vysokoškolské vzdělání od roku 2000. V prvních letech své existence realizovala bakalářské studijní obory ekonomického zaměření, ke kterým v roce 2006 přidala také navazující magisterský studijní obor Podniková ekonomika a management. V roce 2010 získala titul – Nejlepší malá a střední firma města Brna (TOP MSP 100 vyhlášené Regionální hospodářskou komorou a městem Brnem). V roce 2015 získala prestižní ocenění Nejlepší soukromá vysoká škola v ČR v anketě Fakulta roku.

1.

První soukromá vysoká škola v Brně

- Nejlepší soukromá vysoká škola v ČR (2015)
- Nejlepší malá a střední firma města Brna (2010)
 - Nejdélší tradice v Brně (2000)



Profesionální akademické zázemí

- Tým kvalifikovaných akademických pracovníků
 - Individuální a přátelský přístup
 - Moderní vybavení



Bakalářské i magisterské studium

- Prezenční i kombinovaná forma studia
- Více než 3000 úspěšných absolventů
 - Zahraniční mobility ERASMUS+



Propojení s praxí

- Prakticky zaměřené aplikované výzkumy
- Působení odborníků z praxe ve výuce
- Spolupráce s profesními komorami

Bakalářské obory

- **Organizace a řízení malých a středních podniků**
 - Zdaňování

Magisterský obor

- **Podniková ekonomika a management**



BLIŽŠÍ INFORMACE NA WEBU:

www.sting.cz



Spolupráce s AKADEMII STING

Možnosti spolupráce



Prezentace společnosti v prostorách školy

Prezentace společnosti formou plakátů umístěných do rámců (plochy jsou umístěny na frekventovaných místech školy), umístění loga společnosti na stránky a na plochy pro partnery v prostorách školy, prezentace společnosti v newsletteru STINGnews (distribuovaný studentům i absolventům) a mnoho dalších.



Spolupráce na aplikovaném výzkum a poradenství

Zpracování daného projektu společnosti našimi odborníky - vy zadáte, my zpracujeme. Nabízíme také možnosti poradenství od našich odborníků.



Zprostředkování nabídek pracovních příležitostí

Nabídky pracovních míst (praxe / stáže / částečné úvazky / hpp) vhodných pro studenty a absolventy AKADEMIE STING jsou distribuovány na nástěnky pracovních příležitostí a na vývěsku intranetu do sekce „Práce“.



Přednášky a workshopy - zapojení společnosti do výuky

Realizace přednášek odborníků na dané téma v rámci seminářů a přednášek konkrétního předmětu nebo také mimo výuku pro širokou veřejnost (studenti, absolventi, zájemci z řad studentů středních a vyšších odborných škol). Možnost využití prostor školy pro školení společnosti.



Závěrečné práce a projekty

Zpracování bakalářských a diplomových prací studentů na zadané téma. Možnost zadání tématu pro studentské projekty v rámci výuky.

Nabídka poradenství a kurzů v oblastech:



- **Ekonomika**
- **Management**
- **Marketing**
- **Finance**
- **Daně**
- **Účetnictví**
- **Právo**

Spolupráce s AKADEMII STING

Partnerství

Možnosti partnerství s AKADEMIÍ STING:

- 1) Generální partner
- 2) Běžný partner
- 3) Mediální partner



Konkrétní příklad běžného partnerství - akademický rok

1. Umístění loga firmy s proklikem na hlavní stránce školy (cca 5000 unikátních impresí za měsíc).
2. Umístění tištěného loga ve vestibulu budovy velikosti 40 × 40 cm s označením a popisem činnosti firmy.
3. Pojmenování konkrétní učebny - označení logem, umístění nástěnek s firemními materiály.
4. Umístění informačního plakátu o firmě ve velikosti A1 v blízkosti studijního oddělení (místo s nejvyšší návštěvností).
5. Umístění reklamy v 1 čísle časopisu STINGnews (určený pro studenty a absolventy školy, čtenost jednoho vydání je přibližně 1800 unikátních čtenářů).
6. Prezentace společnosti ve studijních materiálech školy (které obdrží všichni studenti zdarma).
7. Realizace přednášky odborníků firmy na dané téma - součástí přednášky (workshopu) je i představení firmy.
8. Umístění posteru velikosti A1 (případně rollupu) v rámci odborných konferencí pořádaných školou.
9. Umístění prezentace ve sborníku z konference.
10. Vložení reklamního letáku firmy 1× A4 do materiálů, které dostávají účastníci konference.
11. Zvýhodněná nabídka kurzů pořádaných na zakázku školou pro zaměstnance nebo klienty firmy.
12. Informování o partnerství v tištěných médiích (mediálních partnerech školy) a informačních materiálech vydávaných školou.
13. Předvýběr studentů pro bezplatnou praxi studentů ve firmě jako potenciál budoucích pracovníků.
14. Zveřejňování nabídek zaměstnání a brigád pro studenty na stránkách školy a vestibulu budovy.
15. Spolupráce při řešení témat zadávaných firmou v rámci bakalářských a diplomových prací.

Nabídka poradenství a kurzů v oblastech:



- **Ekonomika**
- **Management**
- **Marketing**
- **Finance**

- **Daně**
- **Účetnictví**
- **Právo**

Spolupráce s AKADEMIÍ STING

Partnerství

Možnosti partnerství s AKADEMIÍ STING:

- 1) Generální partner
- 2) Běžný partner
- 3) Mediální partner



Ukázka prezentačních ploch



- Plocha velikosti A1 u vstupu do budovy
- Plocha velikosti A1 přímo v učebně
- Pojmenování učebny partnera