



# Management podnikových procesů

## bakalářská studijní specializace

### Charakteristika studijní specializace

Specializace je koncipována tak, aby poskytla studentům co nejširší ekonomicko-technické vzdělání v oblastech základů podnikové a manažerské ekonomiky, managementu znalostí v návaznosti na inovační procesy, informačních systémů v podniku, základů moderních průmyslových technologií, vývoje produktu a dalších. Kombinací dovedností a znalostí z uvedených předmětů budou absolventi této specializace vybaveni kompetencemi na základních potřebných úrovních, které jsou požadovány vedením současných podniků, zahrnující širší znalosti, než poskytuje většina bakalářských ekonomických oborů, přednášených na veřejných i soukromých vysokých školách, které jsou víceméně vždy zaměřeny poněkud jednostranně - ať je to ekonomika a management nebo jednosměrné znalosti na určité technické obory.

### Profil absolventa studijní specializace

Absolvent je schopen se komplexně orientovat v problematice managementu podnikových, zejména výrobních procesů. Absolvent nalezne uplatnění také v ekonomických úsecích podniku, v organizaci a řízení podniku, v organizaci obchodních činností, včetně marketingu. Rovněž může být zařazen do úseku personálního. Díky rozsáhlé praxi v průběhu studia se dokáže v organizaci rychle adaptovat, Absolvent programu je schopen v rámci zadaných úkolů a projektů samostatně a odpovědně rozhodovat, obhajovat svou práci a své názory na řešení problémů, vést pracovní tým a nést odpovědnost za jeho výsledky a samostatným studiem si doplňovat teoretické poznatky v oboru. Absolvent nalezne uplatnění v průmyslových, stavebních a obchodních společnostech, v poradenských organizacích a v dalších výrobních i nevýrobních organizacích a rovněž v oblasti spotřebního průmyslu a služeb.

### Znalosti, dovednosti a kompetence absolventa:

- odborné znalosti pro analýzu, redesign a optimalizaci hlavních a řídicích procesů v podniku,
- orientace v metodách znalostního a inovačního managementu a schopnost jejich využití pro zvýšení konkurenceschopnosti podniku,
- orientace v oblasti nových trendů a megatrendů v oblasti řízení firem a nových firemních struktur,
- znalosti o základních technologických metodách a nástrojích průmyslových výrobních systémů,
- schopnost posoudit vhodnost zvolené moderní výrobní technologie, kvantifikovat přínos její implementace.

## Profilové předměty specializace

**Základy ekonomie**

**Nauka o podniku**

**Základy ekonomiky podniku**

**Základy managementu**

**Výrobní technika a technologie**

**Progresivní průmyslové technologie**

**Průmyslové znalosti a jejich řízení**

**Moderní podnik**

**Základy procesního řízení**